



## **Voedselteams: meer dan een distributiesysteem**

Samenvatting van de visie van Voedselteams.

Voedselteams wil globaal denken omzetten in lokaal handelen. Daarbij wil de organisatie een voorbeeld creëren dat het versterkte debat over duurzame landbouw in Vlaanderen helpt openbreken.

Voedselteams wil zoveel mogelijk een *regionale economie* herstellen. Het bevordert het gebruik van streek- en seizoensproducten. Door de vrijhandel zijn de rekken in onze grootwarenhuizen mooi gevuld, maar de globalisering werkt ontwrichtend voor de landbouweconomie.

Het zuiden krijgt te maken met een oneerlijke concurrentie door de overproductie in noordelijke landen te dumpen op hun markten en de macht van grote, oneerlijke spelers op het toneel. Maar ook in het noorden werkt de vrijhandel ontwrichtend voor de lokale boer. Een verdere liberalisering moet landbouwers meer concurrentieel maken op de wereldmarkt. Keerzijde van de medaille is een verdere daling van het inkomen van de boer. Grote boeren zullen zich wellicht kunnen redden, maar heel wat kleinere boeren zullen hun landbouwactiviteiten moeten stopzetten. Voedselteams wilt bewijzen dat deze familiale bedrijven wel degelijk kunnen overleven én de regionale bevolking voeden, mits een mentaliteitswijziging bij de industrie, het beleid én de gebruikers.

Voedselteams ondersteunt **boeren** die bereid zijn om te investeren in *duurzame landbouw*. Boeren zijn pas bereid te investeren als ze weten dat ze over een langere periode een goede prijs voor hun producten krijgen. Dat perspectief ontbreekt voor heel wat boeren in ons land. Door een vaste afzet en een vaste prijs te garanderen, wordt lokale producenten de kans geboden te investeren en over te schakelen naar duurzamere productietechnieken.

Onder duurzaam verstaat Voedselteams een landbouw die economisch leefbaar en sociaal draagbaar is voor de producent, die bijdraagt aan de productie van voedsel voor de eigen regio, die de natuur respecteert en die gezonde, eerlijke producten met een hoge kwaliteit voortbrengt.

Het *milieubelang* van de beweging is breder dan enkel het promoten van duurzame landbouw. Er wordt heel wat heen en weer gezeuld met voedsel, tot in het absurde toe. Voedselteams wil die keten inkorten en het aantal voedselkilometers terugdringen, gezien deze nutteloze kilometers bijdragen tot onze dagelijkse portie verkeersellende en tot de klimaatproblemen via uitstoot van CO<sub>2</sub> en andere stoffen. Dit wordt in praktijk gebracht door de rechtstreekse verkoop van lokale producenten aan lokale consumenten, via **de korte keten**.

Tegelijk wordt ook de overbodige verpakkingen verminderd door zoveel mogelijk retourverpakkingen te gebruiken. Dit is binnen Voedselteams gemakkelijker te organiseren dan in de grootschalige distributie.

Voedselteams gelooft in de kracht van de *band tussen gebruiker en producent*. Door de globalisering van de economie zijn mensen het besef verloren waar hun voedsel vandaan

komt en op welke manier het geproduceerd wordt. De **gebruiker** neemt zijn of haar verantwoordelijkheid door in een kleinschalig model van verantwoorde productie en consumptie te stappen. En krijgt daarbij weer voeling met de manier waarop het voedsel geproduceerd wordt, leert mensen kennen en laat het wederzijdse verloren vertrouwen weer bloeien. Boeren en tuinders krijgen weer rechtstreeks contact met de eindgebruikers van hun producten, horen wat de consumenten willen en proberen daar op in te spelen.

Voedselteams wil niet enkel het contact tussen gebruiker en producent bevorderen, het wil ook *sociale netwerken in buurten en wijken* herstellen. De maatschappelijke waarde van een lokale groep mensen, die gezamenlijk kiezen waar hun voedsel vandaan komt, valt niet te onderschatten. Nieuwe contacten kunnen ontstaan tussen mensen uit dezelfde gemeente of buurt en kunnen we een alternatief bieden op de toenemende individualisering in onze samenleving.

Naast deze intense samenwerking tussen gebruikers ziet Voedselteams voor zichzelf ook een belangrijke functie weggelegd in het bewerkstelligen van *structurele samenwerkingen tussen producenten*. Deze samenwerkingen bezorgen de boeren immers een versterkende positie binnen het landbouwklimaat. Voedselteams kan, door zijn unieke positie, tussen gebruiker en producent, oplossingen bieden waar andere boerenorganisatie hun grenzen kennen. Boeren vinden via Voedselteams niet alleen een verzekerde lokale afzet, maar ook een stem binnen het beleid.

Voedselteams erkent ook zijn *politieke functie*. Nieuwe ideeën moeten beleidsmakers, boerenorganisaties, de milieubeweging en de gemiddelde verbruiker op andere ideeën brengen en hen ertoe aanzetten op een andere manier om te gaan met de landbouwproblematiek. Hiervoor vinden we het belangrijk dat alle lokale deelnemers deel blijven uitmaken van de organisatie Voedselteams en vragen we aan alle leden, gebruikers én producenten, om een lidgeld te betalen. Enkel op die manier kunnen we een beweging vormen die, wat er gebeurt op het terrein, ook echt zichtbaar kan maken en een politiek signaal geeft.

Naast deze functie kent Voedselteams ook nog een *educatief luik*. Voedselteams bekleedt een unieke positie tussen de gebruikers en de producenten. Aangevuld met eigen expertise heeft de organisatie daardoor een bijzondere kennis in zich, die verspreid dient worden onder zijn eigen publiek, alsook aan het bredere verbruikers veld. Specifieke vormingen, op maat van de regio worden aangeboden en breed bekendgemaakt. De organisatie gelooft ook in de indirecte vorming en sensibilisatie die een deelname aan een voedselteam - model met zich meebrengt. Deze continue vorming wordt door de vzw opgevolgd, bijgestuurd én gestimuleerd.

De organisatie heeft uiteraard ook een *dienstverlenende functie* aan de initiatieven die onder de vleugels van Voedselteams worden opgezet. Vrijwilligers verdienen ondersteuning van de beroepskrachten. Zo kunnen ze hun inzet maximaal benutten, een zekere tevredenheid uit hun deelname halen en de positieve boodschap van Voedselteams verder dragen.